

只見線台湾プロモーション実施業務委託公募型プロポーザル 評価・採点基準

企画提案者：

評価項目	評価の視点	採点	加算率	得点
		1 . 2 . 3 . 4 . 5 劣 普通 優		
業務遂行能力	本業務を適切に遂行できる体制となっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×1	
	本業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×1	
	過去に類似業務の遂行実績があるか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×1	
企画提案内容	事業の趣旨を理解し、それを踏まえた企画提案となっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2	
	写真展	只見線の魅力を発信するのにふさわしいコンセプトとなっているか	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2
		只見線の魅力を効果的に発信できるような展示方法となっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2
		只見線の魅力発信と多くの来場者が期待できる会場選定となっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2
	オープニングイベント	只見線の魅力を効果的に発信できるような内容となっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2
	PRブース	幅広い年代の来場者が楽しむことができる内容となっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2
	旅行会社との意見交換	只見線の利活用について、十分な意見聴取が期待できる内容となっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2
	総合	効果的に魅力が伝わり、現地を訪れたい、応援したいと思わせる内容であるか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×2
事業費積算	積算に妥当性があり、かつ最大の効果が見込める内容になっているか。	1 . 2 . 3 . 4 . 5	×1	
合計				

総評(審査員コメント)	
-------------	--

審査員名